



**NatureNB**  
naturenb.ca

# Strategic Plan stratégique

2026-2030



# TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

<a href="#"><u>Land Acknowledgment/Reconnaissance territoriale</u></a>	03
<a href="#"><u>Mission</u></a>	04
<a href="#"><u>Vision</u></a>	06
<a href="#"><u>History/histoire</u></a>	08
<a href="#"><u>Goal 1: Connect New Brunswickers with Nature /Objectif 1 : Rapprocher les Néo-Brunswickois de la nature</u></a>	10
<a href="#"><u>Goal 2: Connect New Brunswick Youth with Nature / Objectif 2 : Rapprocher les jeunes du Nouveau-Brunswick de la nature</u></a>	12
<a href="#"><u>Goal 3: Promote and Engage in Protection of Species and Habitats /Objectif 3 : Promouvoir et s'engager dans la protection des espèces et des habitats</u></a>	14
<a href="#"><u>Goal 4: Nurture and Grow the Nature Community /But 4 - Cultiver et accroître la communauté de la nature</u></a>	16
<a href="#"><u>Goal 5: Build and Strong and Resilient Nature NB /Objectif 5 - Bâtir un Nature NB fort et résilient</u></a>	18

Nature NB staff and supporters work and gather on the traditional territories of the Wolastoqiyik, the Mi'kmaq, and the Peskotomuhkati, three nations of the Wabanaki Confederacy. We recognize the leadership and expertise of Indigenous peoples with regards to land stewardship and the protection of nature. We strive towards a two-eyed seeing approach in our work, blending approaches from Western science and Indigenous knowledge to achieve a more complete understanding of nature and our responsibility in protecting it.

---

Le personnel et les sympathisants de Nature NB travaillent et se réunissent sur les territoires traditionnels des Wolastoqiyik, des Mi'kmaq et des Peskotomuhkati, trois nations de la Confédération Wabanaki. Nous reconnaissons le leadership et l'expertise des peuples autochtones en matière de gestion des terres et de protection de la nature. Nous nous efforçons d'adopter une approche double dans notre travail, en combinant les approches de la science occidentale et les connaissances autochtones afin de parvenir à une compréhension plus complète de la nature et de notre responsabilité dans sa protection.

A soft-focus background image of a pink flower, likely a columbine, with its petals and stamens visible. The flower is centered and slightly to the right, with a gentle bokeh effect in the background.

# OUR VISION

Nature NB strives to create an environment in New Brunswick in which all residents have ample opportunity to connect with nature, with our organization, and with each other. In New Brunswick, we are never far from our natural environment, and we are well-positioned to:

- Provide residents with information about our natural world;
- Provide opportunities to appreciate and celebrate its beauty, and;
- Provide opportunities to take action to ensure its protection.

We advocate for biodiversity, ecologically-sustainable development, conservation and protection, and a general awareness of the natural world around us and our place in it.



# NOTRE VISION

Nature NB s'efforce de créer au Nouveau-Brunswick un environnement dans lequel tous les résidents ont de nombreuses occasions d'entrer en contact avec la nature, avec notre organisation et entre eux. Au Nouveau-Brunswick, nous ne sommes jamais loin de notre environnement naturel et nous sommes bien placés pour :

- fournir aux résidents des informations sur notre monde naturel;
- offrir des occasions d'apprécier et de célébrer sa beauté;
- offrir des occasions d'agir pour assurer sa protection.

Nous défendons la biodiversité, le développement écologiquement durable, la conservation et la protection, ainsi qu'une prise de conscience générale du monde naturel qui nous entoure et de la place que nous y occupons.



# OUR MISSION

Nature NB is a non-profit, charitable organization whose mission is to celebrate, conserve, and protect New Brunswick's natural heritage, through education, networking, and collaboration.

In addition to encouraging a better understanding of the natural environment and awakening concern for our province's natural heritage, Nature NB recognizes the importance of preserving and maintaining that natural heritage.

The core values that drive our work are as follows:

- We understand that we are not separate from nature, but a part of it. This means we have a responsibility to act in nature's best interest in all of our work.
- We use our expertise and influence to protect our natural world. We do this by protecting specific species and habitats, promoting and participating in advocacy campaigns, and consulting with government and partner organizations to achieve common goals.
- We provide New Brunswickers of all ages with opportunities to connect with and learn about nature to increase our supporter base and encourage the province's residents to take action for nature.



# NOTRE MISSION

Nature NB est un organisme à but non lucratif dont la mission est de célébrer, de conserver et de protéger le patrimoine naturel du Nouveau-Brunswick par le biais de l'éducation, du réseautage et de la collaboration.

En plus d'encourager une meilleure compréhension de l'environnement naturel et de sensibiliser la population au patrimoine naturel de notre province, Nature NB reconnaît l'importance de préserver et d'entretenir ce patrimoine naturel.

Les valeurs fondamentales qui guident notre travail sont les suivantes :

- Nous comprenons que nous ne sommes pas séparés de la nature, mais que nous en faisons partie. Cela signifie que nous avons la responsabilité d'agir dans l'intérêt de la nature dans tous nos travaux.
- Nous utilisons notre expertise et notre influence pour protéger notre environnement naturel. Pour ce faire, nous protégeons des espèces et des habitats spécifiques, nous promouvons et participons à des campagnes de sensibilisation, et nous consultons le gouvernement et les organisations partenaires afin d'atteindre des objectifs communs.
- Nous offrons aux Néo-Brunswickois de tous âges la possibilité de se rapprocher de la nature et de la découvrir afin d'élargir notre base de sympathisants et d'encourager les habitants de la province à agir en faveur de la nature.



# Our History

## Notre histoire

Our publication, *NB Naturalist* (which predates the founding of our organization!) releases its first issue.

1970

Notre publication, le *Naturaliste du N.-B.* (qui précède la fondation de notre organisation!), publie son premier numéro.

The organization is founded as the **New Brunswick Federation of Naturalists**. The goal of the organization was, and remains, “to encourage a better understanding of the natural environment and to awaken concern for our province’s natural heritage.”

1972

L'organisation est fondée sous le nom de **Fédération des naturalistes du Nouveau-Brunswick**. Son objectif était, et reste, « d'encourager une meilleure compréhension de l'environnement naturel et de sensibiliser la population au patrimoine naturel de notre province ».

The first full-time staff member is hired to carry out our work.

2001

Le premier employé à temps plein est embauché pour mener à bien notre travail.

The organization's name is changed to **Nature NB**

2006

Le nom de l'organisation est changé pour **Nature NB**.



The AGM weekend is first called The **Festival of Nature**.

2010

La fin de semaine de l'AGA est appelée pour la première fois « **Le Festival de la nature** ».

The **Mary Majka Scholarship Fund** is created to honour the legacy of co-founding member, the late Dr. Mary Majka

2014

Le **Fonds de bourses d'études Mary Majka** a été créé pour honorer l'héritage de la cofondatrice, Dre Mary Majka.

Nature NB celebrates **50** years!

2022

Nature NB fête ses **50** ans!

Nature NB grow to over 13 full-time staff members.

2025

Nature NB compte maintenant plus de 13 employés à temps plein.



# GOAL 1 - CONNECT NEW BRUNSWICKERS WITH NATURE

By providing educational and advocacy opportunities for the general public, Nature NB is building a more informed community that is motivated to take action for nature in New Brunswick. By providing opportunities to learn about, celebrate, and take action to protect nature, we're able to put our mission into motion and connect as many people as possible with nature.

## We will work to achieve this goal by:

- Engaging the general public in nature exploration through staff and volunteer led programs
- Increasing opportunities for independent exploration through publications, physical signs and digital tools such as blogs and podcasts.
- Growing the Festival of Nature to encourage more participation by the general public.

## Key Performance Indicators (KPIs)

- Increase participation in public programs by 25% by 2030
- Launch 2 new digital engagement tools by 2028
- Grow Festival of Nature attendance by 10% annually, with at least 20% first-time attendees per year

## Equity, Diversity & Inclusion (EDI) Commitment

We will design programs that are inclusive of rural, Indigenous, newcomer, and low-income communities by removing barriers such as cost, language, and transportation.



# OBJECTIF 1 - RAPPROCHER LES NÉO-BRUNSWICKOIS DE LA NATURE

En offrant au grand public des occasions d'éducation et de sensibilisation, Nature NB contribue à bâtir une communauté mieux informée qui sait comment prendre soin de notre environnement naturel. En donnant à chacun la possibilité d'apprendre à connaître la nature, de la célébrer et d'agir pour la protéger, nous sommes en mesure de mettre notre mission en œuvre et de rapprocher le plus grand nombre possible de personnes de la nature.

## **Pour atteindre cet objectif, nous devons :**

- Impliquer le grand public dans l'exploration de la nature grâce à des programmes animés par notre personnel et des bénévoles.
- Multiplier les occasions d'exploration indépendante grâce à des publications, des panneaux physiques et des outils numériques tels que des blogs et des balados.
- Développer le Festival de la nature afin d'encourager une plus grande participation du grand public.

## **Indicateurs de rendement clés (IRC)**

- Augmenter la participation aux programmes publics de 25 % d'ici 2030.
- Lancer deux nouveaux outils numériques d'engagement d'ici 2028.
- Augmenter la fréquentation du Festival de la nature de 10 % par an, avec 20 % de nouveaux visiteurs.

## **Engagement en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)**

Nous concevons des programmes qui incluent les communautés rurales, autochtones, nouvellement arrivées et à faible revenu en supprimant les obstacles tels que le coût, la langue et le transport.



# GOAL 2 - CONNECT NEW BRUNSWICK YOUTH WITH NATURE

Connecting New Brunswick's children with nature is an essential step in realizing our vision. We recognize the value of outdoor play and experiential learning, and we provide opportunities for children to develop their nature literacy skills through our class and community visits and NatureKids NB activities. Together with the province's teachers and volunteers, we're committed to educating our future leaders about the intrinsic value of nature and our responsibility to the world around us.

## We'll achieve this goal by:

- Actively offering high-quality programs through formal and informal education sectors across New Brunswick, in both official languages.
- Offering New Brunswick youth the opportunity to independently explore nature through monthly at home activities and other independent educational opportunities such as trail signs.
- Building our network of nature educators by offering training opportunities to teachers and naturalists so that we can offer more programming throughout New Brunswick.

## Key Performance Indicators (KPIs)

- Offer 75% of each school districts with bilingual programming
- Train 25 nature educators or volunteers province-wide by 2030
- Deliver 50+ monthly nature activity kits annually

## Equity, Diversity & Inclusion Commitment

We will prioritize outreach to underserved schools and youth-serving organizations, and ensure materials reflect cultural diversity and are accessible in both official languages



## OBJECTIF 2 - RÂPPROCHER LES JEUNES DU NOUVEAU-BRUNSWICK DE LA NATURE

Connecter les enfants du Nouveau-Brunswick à la nature est une étape essentielle dans la réalisation de notre vision. Nous reconnaissons la valeur des jeux en plein air et de l'apprentissage par l'expérience, et nous offrons aux enfants la possibilité de développer leurs connaissances de la nature grâce à nos visites en classe et dans les communautés et aux activités de NatureJeunesse NB. En collaboration avec les enseignants et les bénévoles de la province, nous nous engageons à sensibiliser nos futurs leaders à la valeur intrinsèque de la nature et à notre responsabilité envers le monde qui nous entoure.

### **Pour atteindre cet objectif, nous devons :**

- Offrir activement des programmes de haute qualité dans les secteurs de l'éducation formelle et informelle à travers le Nouveau-Brunswick, dans les deux langues officielles.
- Offrir aux jeunes du Nouveau-Brunswick la possibilité d'explorer la nature de manière indépendante grâce à des activités mensuelles à domicile et à d'autres possibilités éducatives indépendantes telles que les panneaux de sentiers.
- Développer notre réseau d'éducateurs en nature en offrant des possibilités de formation aux enseignants et aux naturalistes afin de pouvoir proposer davantage de programmes à travers le Nouveau-Brunswick.

### **Indicateurs de rendement clés (IRC)**

- Atteindre 75 % des districts scolaires proposant des programmes bilingues.
- Former 25 éducateurs ou bénévoles dans toute la province d'ici 2030.
- Fournir plus de 50 trousseaux d'activités nature par mois chaque année.

### **Engagement en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)**

Nous donnerons la priorité à la sensibilisation des écoles et des organismes au service des jeunes défavorisés, et veillerons à ce que le matériel reflète la diversité culturelle et soit accessible dans les deux langues officielles.



# GOAL 3 - PROMOTE AND ENGAGE IN THE PROTECTION OF SPECIES AND HABITATS

Conserving and protecting nature for the enjoyment, appreciation, and benefit of future generations contributes to the survival of all living species in New Brunswick. As our environment transforms due to the effects of climate change, we're ready to adapt our efforts to ensure we're doing all we can to protect the species and habitats that make our province so unique.

## We'll achieve this goal by:

- Being a voice for species and ecosystems of conservation concern in New Brunswick by participating in letter writing campaigns, meetings, or other advocacy projects per year.
- Advancing Species at Risk (e.g Piping Plover) and habitat (protected natural areas and coastal ecosystems) stewardship and monitoring throughout New Brunswick.
- Supporting communities and individuals to work with nature to adapt to climate change in New Brunswick
- Activating the naturalist community to support various community science initiatives such as inaturalist, waterbird surveys etc

## Key Performance Indicators (KPIs)

- Lead or contribute to 10 advocacy campaigns by 2030
- Grow community science participation by 50% by 2030

## Equity, Diversity & Inclusion (EDI) Commitment

We will ensure that historically excluded communities are engaged in stewardship and advocacy through accessible, locally informed approaches.



# OBJECTIF 3 - PROMOUVOIR ET PARTICIPER À LA PROTECTION DES ESPÈCES ET DES HABITATS

La conservation et la protection de la nature pour le plaisir, l'appréciation et le bénéfice des générations futures contribuent à la survie de toutes les espèces vivantes au Nouveau-Brunswick. Alors que notre environnement se transforme sous l'effet des changements climatiques, nous sommes prêts à adapter nos efforts pour nous assurer que nous faisons tout notre possible pour protéger les espèces et les habitats qui rendent notre province si unique.

## **Pour atteindre cet objectif, nous devons :**

- Défendre les espèces et les écosystèmes menacés au Nouveau-Brunswick en participant à des campagnes de lettres, à des réunions ou à d'autres projets de sensibilisation chaque année.
- Faire progresser la gestion et la surveillance des espèces en péril (par exemple, le pluvier siffleur) et des habitats (zones naturelles protégées et écosystèmes côtiers) dans tout le Nouveau-Brunswick.
- Aider les communautés et les personnes à travailler avec la nature pour s'adapter au changement climatique au Nouveau-Brunswick.
- Mobiliser la communauté des naturalistes pour soutenir diverses initiatives scientifiques communautaires telles que iNaturalist, les recensements d'oiseaux aquatiques, etc.

## **Indicateurs de rendement clés (IRC)**

- Diriger ou contribuer à 10 campagnes de sensibilisation d'ici 2030.
- Augmenter la participation communautaire à la science de 50 %.

## **Engagement en faveur de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (EDI)**

Nous veillerons à ce que les communautés historiquement exclues participent à la gestion et à la défense des intérêts grâce à des approches accessibles et adaptées au contexte local.



# GOAL 4 - NURTURE AND GROW THE NATURE COMMUNITY

The work we do at Nature NB wouldn't be possible without the support of our generous supporters and enthusiastic members. In order to succeed at the advocacy work that we do for nature, we need to put thought and care into building and maintaining our relationships with the people who help us reach our full potential. We aim to increase our Nature community year over year to reach as many New Brunswickers as we can.

## **We'll achieve this goal by:**

- Developing and implementing an engagement strategy that will identify new audiences and strategies to recruit and retain current supporters.
- Working with our nature clubs to identify and implement ways to support their growth and continued work at a local scale.

## **Key Performance Indicators (KPIs)**

- Increase supporter base by 10% annually
- Establish baseline demographic data by 2027
- Partner with 5 new community-based organizations by 2028 to advance our programs

## **Equity, Diversity & Inclusion (EDI) Commitment**

We will actively diversify our supporter community by building relationships with newcomer, Indigenous, francophone, and rural organizations.



# OBJECTIF 4 - CULTIVER ET ACCROÎTRE LA COMMUNAUTÉ DE LA NATURE

Le travail que nous accomplissons chez Nature NB ne serait pas possible sans le soutien de nos généreux donateurs et de nos membres enthousiastes. Afin de mener à bien notre travail de défense de la nature, nous devons réfléchir et prendre soin de construire et d'entretenir nos relations avec les personnes qui nous aident à atteindre notre plein potentiel. Nous visons à élargir notre communauté Nature d'année en année afin de toucher le plus grand nombre possible de Néo-Brunswickois.

## **Pour atteindre ces objectifs, nous devons :**

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'engagement qui permettra d'identifier de nouveaux publics et de nouvelles stratégies pour recruter et fidéliser nos sympathisants actuels.
- Travailler avec nos clubs nature pour identifier et mettre en œuvre des moyens de soutenir leur croissance et la poursuite de leur travail à l'échelle locale.

## **Indicateurs de rendement clés (IRC)**

- Augmenter la base de sympathisants de 15 % par an.
- Établir des données démographiques de référence d'ici 2026.
- Établir des partenariats avec 5 nouvelles organisations communautaires d'ici 2028.

## **Engagement en matière d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI)**

Nous diversifierons activement notre communauté de sympathisants en établissant des relations avec des organisations de nouveaux arrivants, d'Autochtones, de francophones et de ruraux.



# GOAL 5 - BUILD A STRONG AND RESILIENT NATURE NB

To achieve our mission and sustain our impact, Nature NB must be strong, adaptable, and resilient. This goal focuses on strengthening our internal capacity, enhancing organizational sustainability, and fostering a culture of collaboration, equity, and continuous learning. By investing in our people, systems, and strategic partnerships, we will ensure that Nature NB remains a trusted, effective, and enduring voice for nature conservation across the province.

## We'll achieve this goal by:

- Ensuring a diverse board of directors that is well versed in good governance, fiscal oversight and able to provide sound strategic direction.
- Ensuring the long term financial health of the organization by diversifying our revenue sources and increasing our supporter base
- Ensuring high staff retention and happiness by offering professional development, adequate succession planning, growth opportunities, competitive compensation and benefits and a positive workplace culture.

## Key Performance Indicators (KPIs)

- Maintain 90% staff retention annually
- Increase unrestricted revenue by 20%
- Ensure board self-evaluation and 25% equity-deserving representation by 2030

## Equity, Diversity & Inclusion (EDI) Commitment

We will embed equity in our governance, hiring, and workplace practices, and support staff and board through training in anti-oppression, reconciliation, and inclusive leadership.



# OBJECTIF 5 - BÂTIR UN NATURE NB FORT ET RÉSILIENT

Pour remplir notre mission et maintenir notre impact, Nature NB doit être fort, adaptable et résilient. Cet objectif vise à renforcer nos capacités internes, à améliorer la viabilité organisationnelle et à favoriser une culture de collaboration, d'équité et d'apprentissage continu. En investissant dans notre personnel, nos systèmes et nos partenariats stratégiques, nous veillerons à ce que Nature NB reste un porte-parole fiable, efficace et durable pour la conservation de la nature dans toute la province.

## Pour atteindre cet objectif, nous devons :

- Veiller à ce que notre conseil d'administration soit diversifié, qu'il maîtrise la bonne gouvernance et la surveillance financière et qu'il soit capable de fournir une orientation stratégique solide.
- Assurer la santé financière à long terme de l'organisation en diversifiant nos sources de revenus et en élargissant notre base de sympathisants.
- Assurer un taux de rétention élevé et la satisfaction de notre personnel en offrant des possibilités de perfectionnement professionnel, une planification adéquate de la relève, des possibilités de croissance, une rémunération et des avantages sociaux compétitifs et une culture d'entreprise positive.

## Indicateurs de rendement clés (IRC)

- Maintenir un taux de rétention du personnel de 90 % par an.
- Augmenter les revenus non soumis à restriction de 20 %.
- Garantir l'auto-évaluation du conseil d'administration et une représentation équitable de 25 % d'ici 2030.

## Engagement en faveur de l'équité, de la diversité et de l'inclusion (EDI)

Nous intégrerons l'équité dans nos pratiques de gouvernance, d'embauche et sur le lieu de travail, et soutiendrons le personnel et le conseil d'administration par le biais de formations sur la lutte contre l'oppression, la réconciliation et le leadership inclusif.



