



2021-2025
Strategic
Plan

Plan
stratégique
2021 à 2025

Nature NB staff and supporters work and gather on the traditional territories of the Wolastoqiyik, the Mi'kmaq, and the Peskotomuhkati, three nations of the Wabanaki Confederacy.

We recognize the leadership and expertise of Indigenous peoples with regards to land stewardship and the protection of nature. We strive towards a two-eyed seeing approach in our work, blending approaches from Western science and Indigenous knowledge to achieve a more complete understanding of nature and our responsibility in protecting it.

Le personnel de Nature NB et ses sympathisants travaillent et se réunissent sur les territoires traditionnels des Wolastoqiyik, des Mi'kmaq et des Peskotomuhkati, trois nations de la Confédération Wabanaki.

Nous reconnaissons le leadership et l'expertise des peuples autochtones en matière de gestion des terres et de protection de la nature. Nous nous efforçons d'adopter une approche « à deux yeux » dans notre travail, en mélangeant les approches de la science occidentale et celles du savoir autochtone pour parvenir à une compréhension plus complète de la nature et de notre responsabilité dans sa protection.

Table of Contents

Our Vision	4
Our Mission and Values	4
Our History	6
Program Goals and Strategy	8
Goal 1 - Connect New Brunswickers with nature	10
Goal 2 - Connect New Brunswick youth with nature	12
Goal 3 - Promote and engage in the protection of species and habitats	14
Goal 4 - Steward relationships with our supporters and donors	16
Looking Ahead to 2025	18

Table des matières

Notre vision	5
Notre mission et nos valeurs	5
Notre histoire	7
Objectifs et stratégie du programme	9
Objectif 1 - Connecter les Néo-Brunswickois avec la nature	11
Objectif 2 - Mettre les jeunes du Nouveau-Brunswick en contact avec la nature	13
Objectif 3 - S'engager pour la protection des espèces et des habitats et la promouvoir	15
Objectif 4 - Relations avec nos sympathisants et donateurs	17
A l'horizon 2025	19





Our Vision

Nature NB strives to create an environment in New Brunswick in which all residents have ample opportunity to connect with nature, with our organization, and with each other. In New Brunswick, we are never far from our natural environment, and we are well-positioned to:

- Provide residents with information about our natural world;
- Provide opportunities to appreciate and celebrate its beauty, and;
- Provide opportunities to take action to ensure its protection.

We advocate for biodiversity, ecologically-sustainable development, conservation and protection, and a general awareness of the natural world around us and our place in it.

Our Mission & Values

Nature NB is a non-profit, charitable organization whose mission is to celebrate, conserve, and protect New Brunswick's natural heritage, through education, networking, and collaboration.

In addition to encouraging a better understanding of the natural environment and awakening concern for our province's natural heritage, Nature NB recognizes the importance of preserving and maintaining that natural heritage.

The core values that drive our work are as follows:

1. We understand that we are not separate from nature, but a part of it. This means we have a responsibility to act in nature's best interest in all of our work.
2. We use our expertise and influence to protect our natural world. We do this by protecting specific species and habitats, promoting and participating in advocacy campaigns, and consulting with government and partner organizations to achieve common goals.
3. We provide New Brunswickers of all ages with opportunities to connect with and learn about nature to increase our supporter base and encourage the province's residents to take action for nature.

Photos (Peter Gadd):

Left / à gauche: Fundy Trail Parkway Flowerpot Rock / Rocher « pot de fleurs », promenade du sentier Fundy

Right / à droite: Fuller Falls / Chutes Fuller

Notre vision

Nature NB travail à créer un environnement au Nouveau-Brunswick dans lequel tous les résidents ont amplement l'occasion de se connecter avec la nature, avec notre organisation ainsi que les uns avec les autres. Au Nouveau-Brunswick, nous ne sommes jamais loin de notre environnement naturel, et nous sommes bien placés pour :

- Transmettre aux résidents des informations sur notre monde naturel ;
- Donner des occasions d'apprécier et de célébrer sa beauté ;
- Proposer de prendre des mesures pour assurer sa protection.

Nous défendons la biodiversité, le développement écologiquement durable, la conservation et la protection, ainsi qu'une prise de conscience générale du monde naturel qui nous entoure et de la place que nous y occupons.

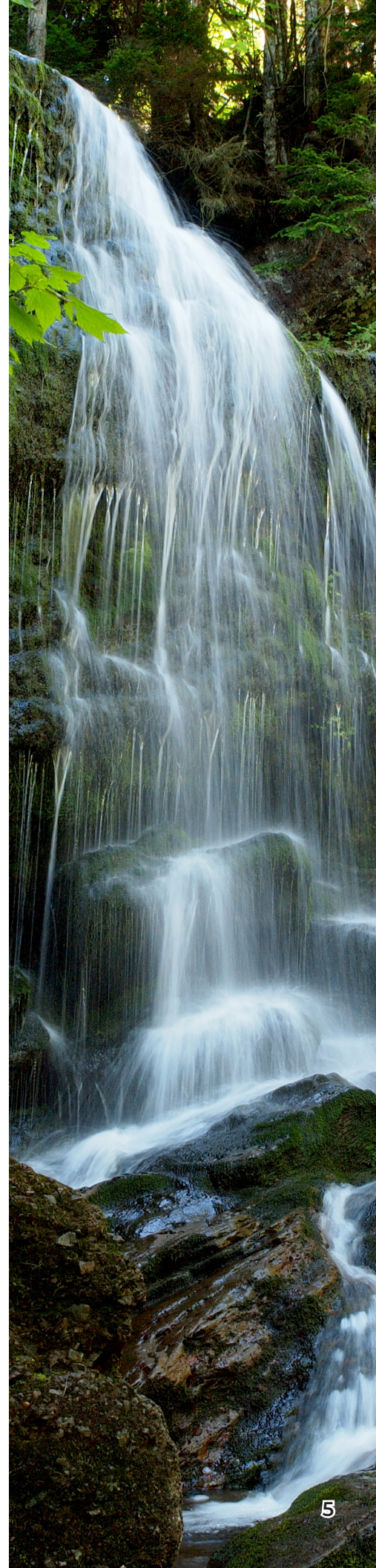
Notre missions et nos valeurs

Nature NB est un organisme de bienfaisance à but non lucratif dont la mission est de célébrer, de conserver et de protéger le patrimoine naturel du Nouveau-Brunswick par l'éducation, le réseautage et la collaboration.

En plus d'encourager une meilleure compréhension de l'environnement naturel et d'éveiller des préoccupations pour le patrimoine naturel de notre province, Nature NB reconnaît l'importance de préserver et de maintenir ce patrimoine naturel.

Les valeurs fondamentales qui guident notre travail sont les suivantes :

1. Nous comprenons que nous ne sommes pas séparés de la nature, mais que nous en faisons partie. Cela signifie que nous avons la responsabilité d'agir dans le meilleur intérêt de la nature dans tous nos travaux.
2. Nous utilisons notre expertise et notre influence pour protéger notre monde naturel. Nous le faisons en protégeant des espèces et des habitats spécifiques, en faisant de la promotion, en participant à des campagnes de sensibilisation et en consultant le gouvernement et les organisations partenaires pour atteindre des objectifs communs.
3. Nous offrons aux Néo-Brunswickois de tous âges la possibilité d'entrer en contact avec la nature et de s'informer sur elle afin d'accroître notre base de sympathisants et d'encourager les résidents de la province à agir pour la nature.



Our History

Our publication, *NB Naturalist* (which pre-dates the founding of our organization!) releases its first issue.

1970

Notre publication, *Naturaliste du N.-B.* (qui date d'avant la fondation de notre organisation !) sort son premier numéro.

The organization is founded as the **New Brunswick Federation of Naturalists**. The goal of the organization was, and remains, “to encourage a better understanding of the natural environment and to awaken concern for our province’s natural heritage.”

1972

L'organisation est fondée sous le nom de **Fédération des naturalistes du Nouveau-Brunswick**. Le but de l'organisation était, et demeure, « d'encourager une meilleure compréhension de l'environnement naturel et d'éveiller l'intérêt pour le patrimoine naturel de notre province ».

The first full-time staff member is hired to carry out our work.

1973

Le premier membre du personnel à temps plein est embauché pour mener notre travail.

The organization's name is changed to Nature NB.

2006

Le nom de l'organisation est changé à Nature NB.

Notre histoire

Did we miss any highlights?

Let us know! We're assembling a more detailed history of Nature NB in advance of our 50th anniversary in 2022.

news@naturenb.ca

Our first Executive Director is hired, beginning a new chapter in the organization's history.

2007

Notre premier directeur exécutif est embauché, ouvrant un nouveau chapitre dans l'histoire de l'organisation.

The Mary Majka Scholarship Fund is created to honour the legacy of co-founding member, the late Dr. Mary Majka.

2014

Le fonds de bourse d'études Mary Majka est créé pour honorer l'héritage du membre co-fondateur, la regrettée Dr. Mary Majka.

Nature NB grows to ten full-time staff members.

2020

Nature NB compte désormais 10 employés à temps plein.



Avons-nous manqué des moments forts ?

Faites-le nous savoir ! Nous rassemblons une histoire plus détaillée de Nature NB en prévision de notre 50e anniversaire en 2022.

news@naturenb.ca

We have big dreams at Nature NB, and every day we get a little closer to achieving them.

Through this 2021-2025 Strategic Plan, we're reimagining what that success can look like. By linking our core values to our goals, and our goals to each and every employee's projects, we've been able to step back and see the bigger picture of our organization better than ever before.

By thinking more critically about how we can measure our achievements, we've established certain metrics by which we can track our work; this will help us know not only when we've actually met our goals, but will also help guide us all through our work and help us stay on message and within the scope of our organization.

We're excited for every new challenge that will arise over the next five years, and we know that by establishing a more holistic view of our work and how it relates to our mission, we'll continue to find success in the next five years and beyond.



We use the word project a lot, but what counts as a project?

Nature NB has a mission to celebrate, conserve, and protect New Brunswick's natural heritage. Nature NB staff work towards achieving this mission each year by working on a wide variety of projects. The word 'project' is a wide-ranging term used to describe the many different initiatives Nature NB staff lead and participate in, whether it be for a few months, a year, or decades. Therefore, in this Strategic Plan the word project is used to describe the work staff engages in on a regular basis to support our mission. Some examples include:

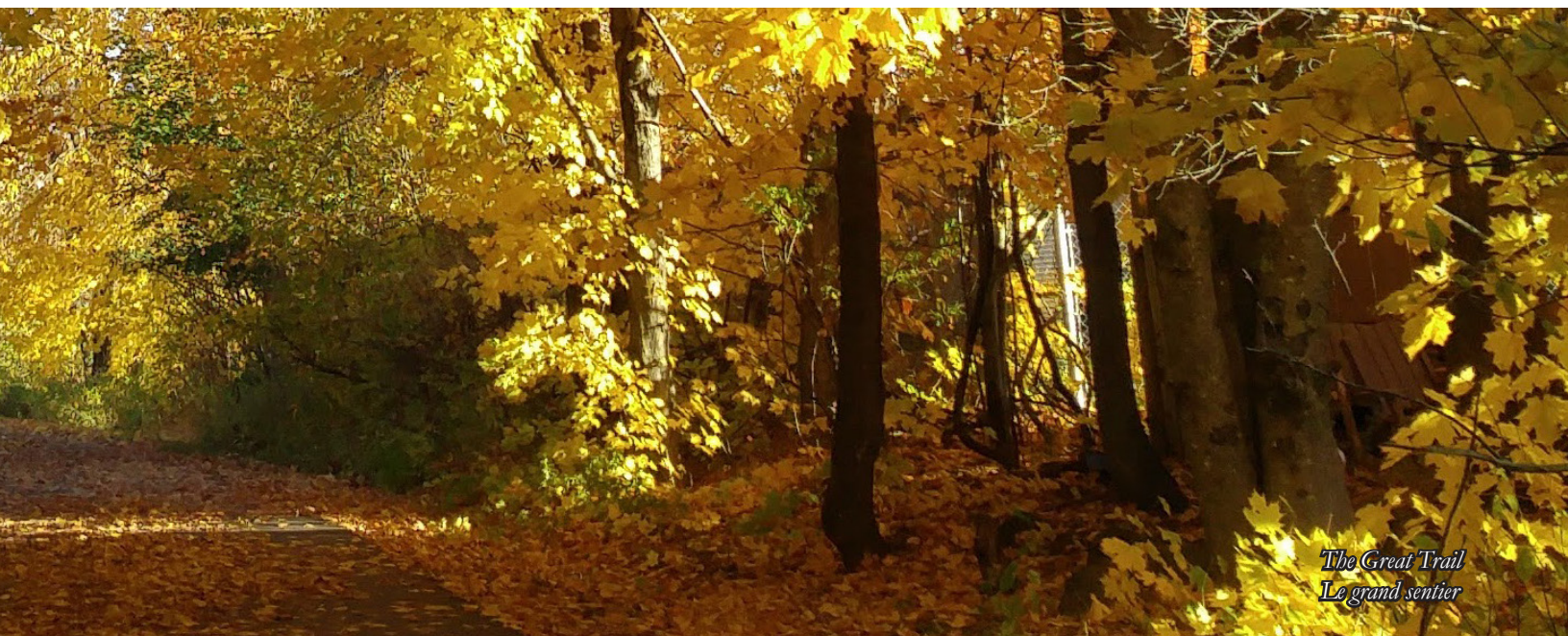
- Participating in a special committee or consultation process
- Participating in and/or coordinating collaborative efforts (e.g. Chignecto Climate Change Collaborative, agricultural species at-risk conservation planning group)
- Completing 'on-the-ground' work, such as installation of signage, monitoring for species at-risk, etc.
- Citizen science volunteer recruitment/retention
- Creating new community working groups
- Hosting a community event or presenting at a conference
- Preparing and delivering education and/or communication materials

Chez Nature NB nous avons de grands rêves, et chaque jour nous nous rapprochons un peu plus de leur réalisation.

Grâce à ce plan stratégique 2021-2025, nous réimaginons à quoi peut ressembler cette réussite. En liant nos valeurs fondamentales à nos objectifs, et nos objectifs aux projets de chacun de nos employés, nous avons pu prendre du recul et comprendre l'ensemble de notre organisation mieux que jamais.

En réfléchissant de manière plus critique à la façon dont nous pouvons mesurer nos réalisations, nous avons établi certains paramètres qui nous permettent de suivre notre travail; cela nous aidera à savoir non seulement quand nous avons réellement atteint nos objectifs, mais aussi à nous guider tout au long de notre travail et à rester fidèle à nos objectifs ainsi qu'à demeurer dans le cadre de travail de notre organisation.

Nous sommes enthousiasmés par chaque nouveau défi qui se présentera au cours des cinq prochaines années, et nous savons qu'en établissant une vision plus holistique de notre travail et de ses liens avec notre mission, nous continuerons à être couronnés de succès dans les cinq prochaines années et au-delà.



Qu'est-ce qu'un projet?

Nature NB a pour mission de célébrer, de conserver et de protéger le patrimoine naturel du Nouveau-Brunswick. Le personnel de Nature NB s'efforce de réaliser cette mission chaque année en travaillant sur une grande variété de projets. Le mot « projet » est un terme très large utilisé pour décrire les nombreuses initiatives différentes que le personnel de Nature NB mène et auxquelles il participe, pendant un an ou pour des décennies. Par conséquent, dans ce plan stratégique, le mot « projet » est utilisé pour décrire le travail auquel le personnel s'engage régulièrement pour soutenir notre mission. En voici quelques exemples :

- Participer à un comité ou à un processus de consultation
- Coordonner les efforts de collaboration (par exemple, Chignecto Climate Change Collaborative, groupe de planification de la conservation des espèces agricoles à risque) ou y prendre part
- Réaliser des travaux « sur le terrain » tels que l'installation de panneaux de signalisation, la surveillance des espèces en péril, etc.
- Recruter/maintenir en poste des bénévoles de science citoyenne
- Créer de nouveaux groupes de travail communautaires
- Organiser un événement communautaire ou faire une présentation lors d'une conférence
- Préparer et fournir des matériels d'éducation et/ou de communication

A vertical photograph on the left side of the page shows two people from behind, walking through a field of tall, dry grass and wildflowers. They are wearing backpacks and hats. In the background, there is a line of trees under a clear blue sky.

Goal 1 - Connect New Brunswickers with nature

By providing educational and advocacy opportunities for the general public, Nature NB is building a more informed community that knows how to take care of our natural world. By providing everyone with opportunities to learn about nature, celebrate it, and take action to protect it, we're able to put our mission into motion and connect as many people as possible with nature.

We'll work to achieve this goal by:

1. Offering a minimum of eight programs per year for the general public, either in-person or virtually.
2. Publishing one compilation issue of the NB Naturalist per year, plus a special issue in 2022 to celebrate 50 years of Nature NB (six issues total from 2021-2025).
3. Improving the accessibility of our Festival of Nature by creating a new attendance grant, available to applicants who self-identify as Black, Indigenous, a person of colour, under-employed, or a member of any other minority group that has been historically underrepresented in the outdoor space. We aim to cover the registration fee for 8-12 participants per Festival.

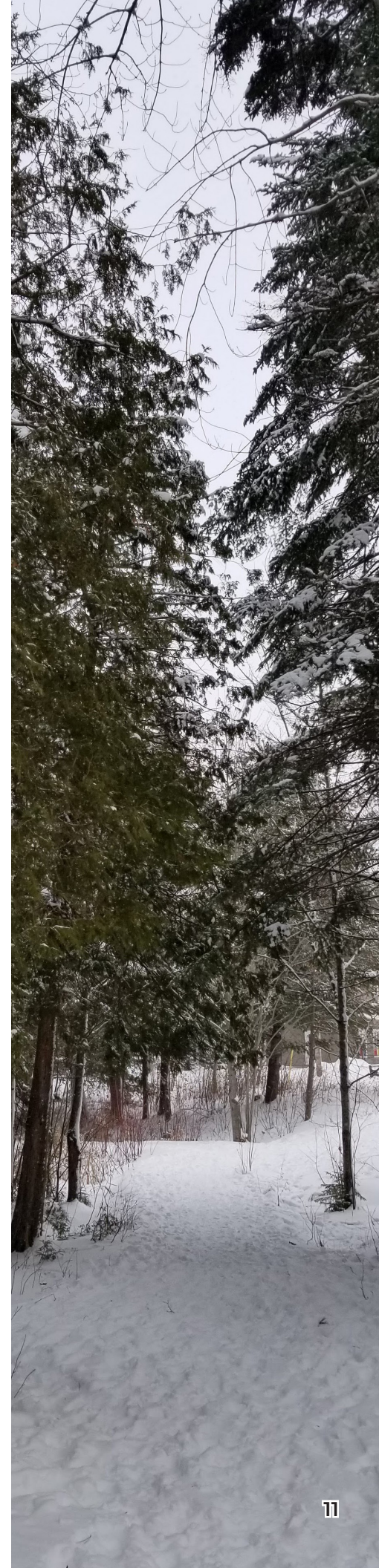
Left: Welamokotok Cinerea Nature Preserve
À gauche: Réserve naturelle Welamokotok Cinerea

Objectif 1 - Connecter les Néo-Brunswickois avec la nature

En offrant des possibilités d'éducation et de défense au grand public, Nature NB construit une communauté mieux informée qui sait comment prendre soin de notre monde naturel. En offrant à chacun la possibilité de s'informer sur la nature, de la célébrer et de prendre des mesures pour la protéger, nous sommes en mesure de mettre notre mission en œuvre et de mettre le plus grand nombre de personnes en contact avec la nature.

Pour atteindre cet objectif, nous devons :

1. Offrir un minimum de huit programmes par an pour le grand public, en personne ou virtuellement.
2. Publier un numéro de compilation du Naturaliste du N.-B. par an, plus un numéro spécial en 2022 pour célébrer les 50 ans de Nature NB (six numéros au total de 2021 à 2025).
3. Améliorer l'accessibilité de notre Festival de la nature en créant une nouvelle subvention de fréquentation, accessible aux candidats qui s'identifient comme Noirs, Autochtones, personnes de couleurs, sous-employés ou membres de tout autre groupe minoritaire historiquement sous-représenté dans l'espace naturel. Nous visons à couvrir les frais d'inscription pour 8 à 12 participants par festival.



Goal 2 - Connect New Brunswick youth with nature

Connecting New Brunswick's children with nature is an essential step in realizing our vision. We recognize the value of outdoor play and experiential learning, and we provide opportunities for children to develop their nature literacy skills through our class visits and NatureKids NB clubs. Together with the province's teachers and our NatureKids NB volunteers, we're committed to educating our future leaders about the intrinsic value of nature and our responsibility to the world around us.

We'll achieve this goal by:

1. Offering a minimum of 50 high-quality programs per year in classrooms across New Brunswick, in both official languages.
2. Maintaining our network of NatureKids NB clubs by supporting five clubs per year. Support can include anything from promotion, volunteer recruitment, event logistics, and more.
3. Creating a Nature Pledge program to support teachers who are committed to taking their classes outside to enhance their indoor learning. We'll check in with teachers regularly to keep track of the amount of time that NB students are spending outside. We hope to have 100 teachers across the province take the pledge by 2025 and follow-through on taking their classes outside for a minimum of two hours per week.



Objectif 2 - Mettre les jeunes du Nouveau-Brunswick en contact avec la nature

Mettre les enfants du Nouveau-Brunswick en contact avec la nature est une étape essentielle dans la réalisation de notre vision. Nous reconnaissons la valeur du jeu en plein air et de l'apprentissage par l'expérience, et nous offrons aux enfants des occasions de développer leurs compétences face à la nature grâce à nos visites en classe et aux clubs NatureJeunesse NB. En collaboration avec les enseignants et nos bénévoles de NatureJeunesse NB, nous nous engageons à sensibiliser nos futurs dirigeants à la valeur intrinsèque de la nature et à notre responsabilité envers le monde qui nous entoure.

Pour atteindre cet objectif, nous devons :

1. Offrir un minimum de 50 programmes de haute qualité par année dans les salles de classe du Nouveau-Brunswick, dans les deux langues officielles.
2. Maintenir notre réseau de clubs NatureJeunesse NB en soutenant cinq clubs par an. Ce soutien peut prendre la forme de promotion, de recrutement de bénévoles, de logistique d'événements, etc.
3. Créer un programme « Notre don à la nature » pour soutenir les enseignants qui s'engagent à faire sortir leurs classes à l'extérieur pour améliorer l'apprentissage réalisé à l'intérieur. Nous vérifierons régulièrement auprès des enseignants le temps que les élèves du Nouveau-Brunswick passent à l'extérieur. Nous espérons que 100 enseignants de toute la province prendront cet engagement d'ici 2025 et poursuivront l'offre de cours à l'extérieur pendant au moins deux heures par semaine.



A piping plover stands on a sandy beach, facing right. The bird has a white head and neck with a dark band around its eyes and a dark collar around its neck. Its beak is orange and its legs are orange. The background shows the ocean with some floating debris.

Goal 3 - Promote and engage in the protection of species and habitats

Conserving and protecting nature for the enjoyment, appreciation, and benefit of future generations contributes to the survival of all living species in New Brunswick. As our environment transforms due to the effects of climate change, we're ready to adapt our efforts to ensure we're doing all we can to protect the species and habitats that make our province so unique.

We'll achieve this goal by:

1. Supporting or leading 5 projects per year in coastal communities to help advance sustainable livelihoods and conserve species of notable concern.
2. Completing or participating in 5 projects per year to build capacity for scaling up nature-based solutions to climate change to address the biodiversity and climate crises in New Brunswick
3. Supporting landscape-level collaborative conservation planning initiatives, particularly with Indigenous partners, by participating in 3 active conservation teams per year.
4. Continuing to protect and conserve habitat for Piping Plovers in the Acadian Peninsula by conducting a minimum of 150 surveys per year of the 33 beaches of the region.
5. Being a voice for species and ecosystems of conservation concern in New Brunswick by participating in a minimum of 10 letter writing campaigns, meetings, or other advocacy projects per year.
6. Continuing to develop strategic partnerships with industry, business, and other sectors to advance conservation by maintaining or pursuing new partnerships each year.
7. Hosting beach clean-ups and removing a minimum of 2,000 pounds of trash from the beaches of the Acadian Peninsula.

Objectif 3 - S'engager pour la protection des espèces et des habitats et la promouvoir

La conservation et la protection de la nature pour le plaisir, l'appréciation et le bien-être des générations futures contribuent à la survie de toutes les espèces vivantes au Nouveau-Brunswick. À mesure que notre environnement se transforme en raison des effets du changement climatique, nous sommes prêts à adapter nos efforts pour nous assurer que nous faisons tout ce que nous pouvons pour protéger les espèces et les habitats qui font de notre province un endroit si unique.

Pour atteindre cet objectif, nous devons :

1. Soutenir ou diriger 5 projets par an dans les communautés côtières afin aider à faire progresser les moyens de subsistance durables et à conserver les espèces les plus préoccupantes.
2. Mener à bien 5 projets par an, ou y participer, pour renforcer les capacités de mise à l'échelle des solutions au changement climatique basées sur la nature afin de faire face aux crises de la biodiversité et du climat au Nouveau-Brunswick.
3. Soutenir les initiatives de planification de la conservation en collaboration au niveau du paysage, en particulier avec les partenaires autochtones, en participant à trois équipes de conservation actives par an.
4. Continuer à protéger et à conserver l'habitat du Pluvier siffleur dans la Péninsule acadienne en effectuant un minimum de 150 relevés par an sur les 33 plages de la région.
5. Être une voix pour les espèces et les écosystèmes dont la conservation est préoccupante au Nouveau-Brunswick en participant à un minimum de 10 campagnes de lettres, réunions ou autres projets de défense par an.
6. Continuer à établir des partenariats stratégiques avec l'industrie, les entreprises et d'autres secteurs pour faire progresser la conservation en maintenant ou en poursuivant de nouveaux partenariats chaque année.
7. Organiser le nettoyage des plages et retirer un minimum de 2 000 livres de déchets des plages de la Péninsule acadienne.





Goal 4 - Steward relationships with our supporters and donors

The work we do at Nature NB wouldn't be possible without the support of our generous donors and enthusiastic members. In order to succeed at the advocacy work that we do for nature, we need to put thought and care into building and maintaining our relationships with the people who help us reach our full potential. We aim to increase our supporter base year over year to reach as many New Brunswickers as we can.

We'll achieve this goal by:

1. Growing our citizen science programs to recruit 5 new volunteers per year to participate in the monitoring of wildlife and protected areas in New Brunswick. This includes participation in specific monitoring projects such as the Barrow's Goldeneye Survey, Important Bird Areas, the City Nature Challenge, or becoming a Protected Natural Area volunteer steward.
2. Growing our social media audience to add a minimum of 300 new Facebook and Instagram followers per year, and a minimum of 50 new Twitter followers per year.
3. Growing our newsletter audience to reach 100 new subscribers per year across both our Nature News and Educator News mailing lists.

Left: Arthur-William Landry was named Nature NB's Naturalist of the Year at the 2019 Festival of Nature. Mr. Landry has a long legacy of supporting nature and the environment on the Acadian Peninsula. (Photo: Peter Gadd)

Objectif 4 - Relations avec nos sympathisants et donateurs

Le travail que nous faisons à Nature NB ne serait pas possible sans le soutien de nos généreux donateurs et de nos membres enthousiastes. Afin de réussir le travail de défense de la nature que nous faisons, nous devons réfléchir et prendre soin d'établir et de maintenir nos relations avec les personnes qui nous aident à atteindre notre plein potentiel. Nous visons à augmenter notre base de donateurs d'année en année pour atteindre le plus grand nombre possible de Néo-Brunswickois.

Pour atteindre cet objectif, nous devons :

1. Élaborer nos programmes de science citoyenne afin de recruter 5 nouveaux bénévoles par an pour participer à la surveillance de la faune et des zones protégées au Nouveau-Brunswick. Cela comprend la participation à des projets de surveillance spécifiques tels que le recensement du Garrot d'Islande, les zones importantes pour les oiseaux, le City Nature Challenge , ou le fait de devenir un gardien bénévole des Zones naturelles protégées.
2. Augmenter notre audience des médias sociaux pour ajouter un minimum de 300 nouveaux adeptes de Facebook et Instagram par an, et un minimum de 50 nouveaux adeptes de Twitter par an.
3. Augmenter l'audience de notre bulletin d'information pour atteindre 100 nouveaux abonnés par an sur nos listes de diffusion Nouvelles Nature NB et Nouvelles de l'éducation.

À gauche: Arthur-William Landry a été nommé naturaliste de l'année de Nature NB lors du Festival de la nature 2019. M. Landry soutient depuis longtemps la nature et l'environnement dans la Péninsule acadienne. (Photo: Peter Gadd)



Looking Ahead to 2025

Over the next five years, Nature NB will achieve these goals by overhauling our performance review process to ensure that work on these specific projects is tied closely to the job descriptions of every staff member. By using this new strategic plan as a guide, all employees of Nature NB will have a clear vision of our organization in mind, and can better understand their role within it.

Improving the internal processes at Nature NB will help us all to be better, more coordinated advocates for our natural world.

A l'horizon 2025

Au cours des cinq prochaines années, Nature NB atteindra ces objectifs en remaniant son processus d'évaluation des performances afin de garantir que le travail sur ces projets spécifiques est étroitement lié aux descriptions de poste de chaque membre du personnel. En utilisant ce nouveau plan stratégique comme guide, tous les employés de Nature NB auront une vision claire de notre organisation et pourront mieux comprendre leur rôle au sein de celle-ci.

L'amélioration des processus internes à Nouvelles Nature nous aidera tous à être de meilleurs partisans, mieux coordonnés, de notre monde naturel.





Photo: Jim Wilson

Nature NB
61 Carleton Street, Suite 3
Fredericton, NB
E3B 3T2

Nature NB
61 rue Carleton, bureau 3
Fredericton, N.-B.
E3B 3T2

(506) 459-4209
info@naturenb.ca

